

كيف يكبر الأطفال مع وسائل وسائل الإعلام ولكن بالطريقة الصحيحة!

مرشد الأسرة في شؤون
وسائل الإعلام

أعزاءنا

أولياء الأمور!

لعالم الإعلام أثر كبير ومبهر وخاصة على الأطفال والشباب. وقد باتوا يستخدمون التنوع الكبير المتاح لهم في أعمار تصغر باستمرار: إنهم يشاهدون التلفزيون ويلعبون الألعاب على الكونزولة أو على الكمبيوتر ويتراسلون مع الأصدقاء على هواتفهم الذكية ويعلقون على شبكات التواصل الاجتماعي. كل هذا يوفر العديد من الفرص للإبداع واكتساب المعرفة بسرعة والتواصل مع العالم بأسره. ومع ذلك، يمكن أن ينطوي استخدام وسائل الإعلام أيضاً على مخاطر: الكشف عن بيانات حساسة، ومطبات التكاليف الباهظة، والتنمر، والمضايقات، والمحتويات التي تشكل خطراً على القاصرين.

وهنا تتدخل مبادرة

”SCHAU HIN! Was dein Kind mit Medien macht.“

"انتبه لطفلك! ماذا يفعل طفلك في وسائل الإعلام". نحن ندعم الآباء والأمهات والتربويين في تمكين أطفالهم من استخدام وسائل الإعلام بالصورة الصحيحة وهذا من خلال النصائح والمعلومات المهمة والمناسبة للاستخدام اليومي. وفي ذلك نشجع الكبار على اكتشاف تنوع وسائل الإعلام مع أطفالهم سوياً بسرور لأن فهم الأطفال أفضل من منعهم.

يسرنا أن ندعمكم في هذه المسيرة.

فريق "انتبه"





ليس في عمر مبكرة جداً

يحتاج الأطفال الصغار إلى تجارب في العالم الحقيقي: ألعاب جماعية مع العائلة واكتشافات في الطبيعة. هذه أمور مهمة بالنسبة لهم. إذا كان الأطفال يقضون الوقت أمام الشاشة في سن صغيرة جداً، فيمكن أن لا يكون لهم إلا القليل من هذه التجارب. ألعاب الكمبيوتر أو الأفلام تُعَب الأطفال الصغار بسرعة.



الآباء والأمهات قدوة لأطفالهم

يتبنى الأطفال عادات والديهم. هذا هو السبب في أن الكبار قدوة مهمة للأطفال. إذا كان الآباء والأمهات ينظرون باستمرار إلى هواتفهم الذكية، فسرعان ما يصبح ذلك طبيعياً بالنسبة للأطفال أيضاً. من الأفضل إبقاء هاتفك الخلوي صامتاً وعدم تشتيت انتباهك. يمكن للوالدين التحدث إلى أطفالهم حول قواعد استخدام وسائل الإعلام الرقمية: تجارب البالغين هي مرشد جيد للأطفال.



الإحساس والتذوق والشم
عوضاً عن مسح الشاشة
بالإصبع والكتابة على لوحة
الأحرف والأرقام





متى يطفح الكيل؟

غالباً ما يجد الأطفال صعوبة في التوقف عن استخدامهم لوسائل الإعلام. إذا تجاوز زمن استخدام الشاشة الحدود المقبولة، فقد ينشأ تخاصم. الاتفاق مع الطفل على هذه الأمور أفضل من منعها عليه. على سبيل المثال: الاتفاق مع الطفل على عدم وجود هاتف ذكي على طاولة الطعام أو عند أداء الواجبات المنزلية أو قبل النوم. يجب أن لا يقضي الأطفال الذين تتراوح أعمارهم بين ثلاث إلى ست سنوات أكثر من نصف ساعة يومياً، بينما يجب أن لا يقضي الأطفال الذين تتراوح أعمارهم بين سبع وعشر سنوات أكثر من ساعة واحدة كحد أقصى أمام الشاشة.

بناء الثقة

يحتاج الأطفال إلى الثقة في والديهم وخاصة من أجل التحدث عن المشاكل المحتملة التي لربما واجهتهم في التعامل مع وسائل الإعلام. يمكن للوالدين أن يطلبوا من طفلهم أن يريهم فيلمه أو لعبته المفضلة. الأفضل هو المشاهدة أو اللعب معاً. هذا يخلق التماسك بين الوالدين والطفل ويساعد على وضع القواعد معاً وتجنب التخاصم.

الفهم أفضل من المنع





وسائل الإعلام؟ بأمان!

توفر أجهزة الإعلام الرقمية للأطفال إمكانية اللعب والدراسة والتصفح وهذا أمر لا يخلو من المخاطر. والتطبيقات (App)، محفوفة بخطر وظائف الدردشة غير الآمنة أو عمليات الشراء داخل التطبيق أو تلقي إعلانات.

بمجرد القيام بإعدادات بسيطة فإن التعامل مع الوسائط يصبح أكثر أماناً: على سبيل المثال حماية متجر التطبيقات (اب ستور) على الهاتف الذكي بكلمة مرور، وتركيب فلتر لمواقع الويب على الكمبيوتر المحمول باستخدام برنامج حماية الأطفال والأحداث وتفعيل خيارات حماية الشباب في وحدة اللعب (الكonzولة).



اللعبة مرة سوية أفضل من
الشرح مرتين



التهيؤ لحالات الطوارئ

الدردشة والتعليقات تؤدي إلى المضايقات والإهانات
والتهديدات. لا أحد يريد حصول أمور كهذه، وبالرغم
من ذلك يمكن أن تحدث. يجب الإبلاغ عن ذلك وحجب
بروفایل الشخص القائم بالتجاوزات. من المهم أن
يكون بوسع الأطفال اللجوء إلى والديهم في مثل هذه
اللحظات الصعبة دون خوف من العقاب.

وضع الأسس هو أهم الأمور

إنها تجربة جيدة للطرفين بأن يرافق الآباء والأمهات أطفالهم إلى عالم الإعلام. وبهذه الطريقة يقومون بإنشاء أفضل أساس للاستخدام الآمن لوسائل الإعلام. من الأفضل للأطفال الصغار استخدام العروض المحمية ذات المحتوى والوظائف المناسبة للعمر. يمكن للوالدين إعداد أول هاتف ذكي أو إعداد الدخول إلى الكمبيوتر سويلاً مع أطفالهم. هذا وقت مناسب للحديث مع الأطفال عن السلامة والمخاطر.



مثل جدول الضرب وتعلم
الأحرف الأبجدية: استخدام
وسائل الإعلام (الميديا) أمر
مطلوب تعلمه



مسألة العمر

يوجد في العديد من خدمات التراسل (مسنجر) ووسائل التواصل الاجتماعي قيود على الفئات العمرية؛ ويجب في واقع الحال على أولياء الأمور الموافقة على استخدام طفلهم لها. من المهم أيضاً إلقاء نظرة فاحصة على الألعاب والأفلام. يمكن للوالدين اختبار الألعاب والأفلام بأنفسهم أو مع الطفل. تساعد التصنيفات العمرية القانونية مثل "USK 6" (برامج كمبيوتر ترفيهية تحت الرقابة الذاتية الطوعية وصالحة بدءاً من سن السادسة) أو "FSK 12" (جائز بدءاً من سن الثانية عشرة بموجب الرقابة الذاتية الطوعية) وكتب الإرشاد التربوية، الوالدين في عملية التوجيه.

الخط الساخن لـ SCHAU HIN! تحت تصرفكم أيام
العمل من الساعة 10 ولغاية 17:

030/52 68 52 - 132
service@schau-hin.info

إخلاء مسؤولية الناشر:

الناشر: مكتب المشروع: Projektbüro

”SCHAU HIN! Was Dein Kind mit Medien macht.”

”انتبه لطفلك! ماذا يفعل طفلك في وسائل الإعلام”

بواسطة مصنع الأفكار لمشاريع التعليم والوقاية، شركة للمنفعة العامة

Chausseestraße 13, 10115 Berlin

الخطة والتحرير والتصميم:

WE DO communication GmbH GWA

مصادر الصور:

الصفحة الخارجية: iStock / AleksandarNakic

الصفحة الداخلية: من اليسار إلى اليمين: iStock / Martin-Dm; iStock / MahmutSonmez

iStock / oatawa; iStock / fizkes; iStock / FatCamera

انتبه لطفلك